

Regulamin konkursu Znajdź zajęczka!

1. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) o nazwie „Znajdź zajęczka!” (zwanego dalej „Konkursem”) określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu LA Studio Maciej Łagan z siedzibą w ul. Kamienna 1/83, 03-441 Warszawa NIP 9591815708, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest prowadzony na zlecenie Olewnik Sp. z o.o. z siedzibą w Świerczynek 10A, 09-210 Drobin, wpisanej do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000294563, NIP 7743037607; zwanej dalej „Zlecającym”.
4. Konkurs trwa od dnia 30 marca 2023 r. do dnia 17 kwietnia 2023 r., przy czym zgłoszenia konkursowe Uczestników będą przyjmowane do dnia 10 kwietnia 2023 r.
5. Uczestnicy mogą uzyskać informacje o laureatach poprzez ogłoszenie wyników konkursu na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/olewnikfanpage>, co nastąpi do dnia 17 kwietnia 2023 roku.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach hazardowych.
7. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne) zwane dalej „Uczestnikami”.
8. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora, w godzinach jego pracy oraz na stronie internetowej Konkursu pod adresem: <https://olewnik.com.pl/nawosci/konkurs-znajdz-zajeczka>
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i Zlecającego, jak również ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.
10. Uczestnikiem może zostać osoba, która uprzednio odwiedziła stronę internetową pod adresem <https://www.facebook.com/olewnikfanpage> w serwisie społecznościowym facebook.com (zwanym dalej „Facebook”), na której prowadzony jest tzw. profil „OLEWNIK”.
11. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie kreatywnej, autorskiej odpowiedzi na zadanie:
 - Napisanie w komentarzu, ile jest zajęczków na załączonym do konkursu obrazie
 - Napisanie w komentarzu o tradycji Świąt Wielkanocnych w domu i rodzinieTrzy najciekawsze odpowiedzi nagrodzone zostaną zestawami przysmaków marki Olewnik. Odpowiedź może być udzielona w formie pisemnej, graficznej, wideo lub w jeszcze innej formie. Zgłoszenia winny być dokonane w komentarzu do posta Organizatora dotyczącego Konkursu na profilu „OLEWNIK” pod adresem: <https://www.facebook.com/olewnikfanpage>
12. Wykonanie zadania konkursowego winno zostać dokonane z autentycznego, osobistego profilu uczestnika.
13. Laureatami Konkursu zostanie 3 (trzech) Uczestników, których wykonanie zadania konkursowego zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze i najbardziej kreatywne.
14. Za zajęcie miejsca 1 w Konkursie laureat otrzyma zestaw nagród o łącznej wartości 250 zł. Za zajęcie 2 i 3 miejsca laureat otrzyma zestaw nagród o łącznej wartości 150 zł.
15. W zamian za wydanie nagrody Laureat udziela Zlecającemu nieograniczonej, wyłącznej licencji do

wykorzystywania i rozpowszechniania utworu w postaci nagrodzonej odpowiedzi wraz z prawami zależnymi, w szczególności w zakresie nieodpłatnego rozpowszechniania (w tym również anonimowo, tj. bez wskazywania autora), jak również nieodpłatnego rozpowszechniania ich przeróbek w każdej formie reklamy, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym również w Internecie i serwisach społecznościowych.

16. Przesłane przez Uczestnika utwory nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw zależnych, praw osobistych, w tym prawa do ochrony wizerunku. Utwory te nie mogą naruszać dobrych obyczajów, a także nie mogą zawierać treści dotyczących kwestii religijnych, politycznych, kontrowersyjnych społecznie lub niezwiązanych z tematyką Konkursu.

17. Organizator Konkursu ma prawo do usunięcia komentarzy, zdjęć, grafik lub innych form utworów, które naruszają dobra innych osób, poruszają treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczące seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, naruszają prawa mniejszości, są obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszają dobre obyczaje, względnie są związane z działalnością gospodarczą, promocją, marketingiem, działalnością konkurencyjną.

18. W skład Komisji konkursowej wejdą 2 (dwie) osoby – przedstawiciele Organizatora i Zlecającego.

19. Laureat winien najpóźniej do dnia 28 kwietnia 2023 r. przesłać do Organizatora poprzez wiadomość prywatną wysłaną z profilu Uczestnika, z którego to profilu Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu. W przypadku braku podania przez Laureata w tym terminie ww. informacji Organizator może przekazać nagrodę kolejnemu uczestnikowi Konkursu.

20. Nagroda zostanie wysłana na adres Laureata w Polsce w drodze przesyłki kurierskiej, w terminie tygodnia od uzyskania ww. danych.

21. W przypadku braku przesłania do Organizatora w ww. terminie danych osobowych Laureata prawo do nagrody ulega przepadkowi.

22. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

23. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora: Olewnik Sp. z o.o., Świerczynek 10A, 09-210 Drobin, z dopiskiem: „Znajdź zajączka!” Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.

24. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie pisemnie.

25. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko, nazwę profilu Uczestnika w serwisie Instagram, z którego to profilu Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu oraz adres zamieszkania Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis Uczestnika.

26. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.

27. W przypadku podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu lub odmówić mu wydania nagrody w Konkursie.

28. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zlecający, tj. Olewnik Sp. z o.o. z

dalej „Administratorem”.

29. Skontaktowanie się z powołanym przez Administratora Inspektorem danych osobowych jest możliwe pod adresem: olewnik@olewnik.com.pl

30. Administrator danych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi Konkursu na podstawie zawartej uprzednio umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. 33. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej „RODO”) oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).

30. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, następujących celach i do upływu następujących okresów: a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/olewnikfanpage> wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie, b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń, c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.

31. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez ww. Administratora oraz ww. Organizatora do ww. celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/olewnikfanpage> wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji w ww. celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz w ww. celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych.

32. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania udzielenia mu dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania

tej zgody.

33. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w niniejszym Konkursie.

34. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które zostały przez Uczestników wprowadzone podczas rejestracji na portalu, w szczególności: imię i nazwisko oraz adres e-mail i numer telefonu zaś w przypadku Laureatów Konkursu laureatów również adres zamieszkania.

35. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.

36. Odbiorcą danych osobowych Uczestników są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Administratora i Organizatora w ich działalnościach gospodarczych.

37. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne.

38. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.